

Beleidsplan Harddraverijvereniging Lisse & Omstreken 2026–2030

154 jaar traditie, gedragen door de gemeenschap — samen vooruit

1. Inleiding: Een vereniging die Lisse verbindt

De Harddraverijvereniging Lisse & Omstreken is al meer dan anderhalve eeuw een vertrouwd gezicht in het dorp en de regio. Wat ooit begon met de kortebaandraverij in 1872, is uitgegroeid tot een Feestweek die jaarlijks duizenden mensen samenbrengt. De kracht van deze traditie schuilt in de gemeenschap zelf: een grote groep vrijwilligers die zich met hart en ziel inzet om Lisse te laten stralen.

Dit beleidsplan beschrijft de koers voor 2026–2030. Het bouwt voort op de stevige basis van de afgelopen jaren en legt de nadruk op traditie, vernieuwing, vrijwilligerskracht en het non-profit karakter dat onze vereniging uniek maakt. We willen blijven groeien, maar altijd met behoud van onze identiteit: warm, toegankelijk en gedragen door het dorp.

2. Visie: Waar Lisse samenkomt

Onze Feestweek is het moment waarop Lisse tot leven komt. Een week waarin generaties elkaar ontmoeten, waarin tradities worden gekeesterd en waarin nieuwe ideeën de ruimte krijgen. We zien een toekomst waarin iedereen zich welkom voelt, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen. Een toekomst waarin vrijwilligerswerk betekenisvol en zichtbaar is, en waarin de Feestweek een bron van trots blijft voor de hele gemeenschap.

We willen een Feestweek die niet alleen een programma biedt, maar een gevoel: saamhorigheid, plezier en herkenning. Een week waarin het dorp zichzelf viert.

3. Missie: Met elkaar, voor elkaar

Onze missie is om een Feestweek te organiseren die staat voor kwaliteit, warmte en toegankelijkheid. We doen dit als vereniging zonder winstoogmerk: elke euro die binnenkomt, vloeit direct terug naar de evenementen die we organiseren. Dat maakt ons onafhankelijk, transparant en betrouwbaar.

De rijke traditie van de kortebaandraverij, sinds 1872, in het historische hart van Lisse te behouden en te versterken als cultureel erfgoed van Lisse.

We streven naar een programma dat zowel tradities bewaart als ruimte biedt voor vernieuwing. Jaarlijks organiseren we bijna honderd evenementen, variërend van sport en spel tot muziek, cultuur de Kermis en Lisse Draaft Door. We werken intensief samen met lokale verenigingen, ondernemers en horeca, en we investeren in een sterke organisatie die klaar is voor de toekomst.

Boven alles zetten we onze vrijwilligers centraal. Zij zijn het kloppend hart van de vereniging en maken het mogelijk dat de Feestweek elk jaar opnieuw een succes is.

4. Kernwaarden: Wat ons drijft

De komende jaren bouwen we verder op vijf kernwaarden die onze identiteit bepalen.

1. We geloven in **saamhorigheid**: de Feestweek is van en voor het dorp.
2. We koesteren **vrijwilligerskracht**: zonder hen bestaat de Feestweek niet.
3. We staan voor **toegankelijkheid**: iedereen moet kunnen meedoen.
4. We werken **verantwoord**: duurzaam, transparant en zonder winst oogmerk.
5. We omarmen **traditie én vernieuwing**: het verleden geeft ons richting, de toekomst geeft ons energie.

5. Strategische koers 2026–2030

5.1 Organisatie & Professionalisering

De vereniging groeit en de financiële belangen nemen toe. Daarmee groeit ook de behoefte aan een moderne, goed georganiseerde structuur. In de komende jaren investeren we in sterke interne communicatie, duidelijke rolverdelingen en het gebruik van moderne tools voor planning, veiligheid en logistiek. We willen dat commissies soepel blijven samenwerken en dat kennis binnen de organisatie wordt geborgd, zodat continuïteit gewaarborgd blijft — ook wanneer vrijwilligers wisselen van rol.

5.2 Vrijwilligersbeleid — De motor van de Feestweek

Vrijwilligers zijn de ziel van de HDV. Daarom zetten we sterk in op werving, begeleiding en waardering. We willen nieuwe generaties enthousiasmeren, onder meer via scholen, verenigingen en sociale media. Nieuwe vrijwilligers krijgen een warme introductie en duidelijke uitleg over hun rol. We blijven investeren in trainingen en ondersteuning, zodat iedereen met plezier en vertrouwen zijn of haar taak kan uitvoeren.

Daarnaast versterken we onze cultuur van waardering. Het jaarlijkse vrijwilligersfeest blijft een belangrijk moment, maar we zoeken ook naar nieuwe manieren om onze dankbaarheid zichtbaar te maken.

5.3 Evenementen & Programma-innovatie

De Feestweek blijft het hart van onze activiteiten. We blijven trouw aan tradities zoals de kortebaandraverij en de Kermis, die een belangrijke rol spelen in het imago van Lisse als evenementendorp. Tegelijkertijd blijven we vernieuwen. Elk jaar evalueren we het programma en voegen we nieuwe activiteiten toe die passen bij de wensen van het publiek. We willen meer ruimte creëren voor interactieve, sportieve en culturele onderdelen, en we blijven investeren in de groei en kwaliteit van de kermis.

5.4 Communicatie & Zichtbaarheid

Een moderne Feestweek vraagt om moderne communicatie. We versterken onze digitale kanalen, zorgen voor actuele updates en vertellen het verhaal van de HDV op een manier die

mensen raakt. We laten zien wie we zijn, wat we doen en vooral: wie het mogelijk maakt. Verhalen van vrijwilligers, tradities en partners krijgen een prominente plek. Ook de samenwerking met lokale media blijft belangrijk om onze zichtbaarheid te vergroten.

5.5 Financiële Stabiliteit & Non-profit Werken

Als vereniging zonder winstoogmerk blijven we scherp op onze financiële gezondheid. We werken kostendekkend, bewaken onze risico's met een evenwichtige begroting en blijven investeren in duurzame partnerschappen met lokale bedrijven zoals de financiële structuur van Lisse Draaft Door. Sponsoring, contributies en donaties vormen de basis van onze inkomsten, die we volledig inzetten voor de Feestweek en andere activiteiten.

We blijven transparant over onze financiële keuzes en bouwen aan reserves voor toekomstige investeringen en onvoorziene omstandigheden.

5.6 Samenwerking & Netwerk

De kracht van de Feestweek ligt in samenwerking. We blijven intensief optrekken met gemeente, horeca, verenigingen, ondernemers en maatschappelijke partners. Ondernemerschap draait om visie, lef en creatie. Daarom staat bij ons het principe centraal dat de ondernemers zelf verantwoordelijk zijn voor ideeën. Zij zijn immers de experts in hun vakgebied, de visionairs die kansen signaleren en de drijvende kracht achter vernieuwing. Wij bieden het platform waar deze ideeën een podium krijgen en wij faciliteren, verbinden en ondersteunen. Deze verbindingen versterken niet alleen de Feestweek, maar ook de sociale cohesie in het dorp. We zoeken actief naar nieuwe samenwerkingen en blijven openstaan voor initiatieven van buitenaf. Zo blijft de Feestweek een evenement dat door het hele dorp wordt gedragen.

6. Evaluatie & Toekomstvisie

Ons beleid wordt jaarlijks geëvalueerd, samen met bestuur, commissies en partners. We kijken naar de kwaliteit van de evenementen, de tevredenheid van vrijwilligers en bezoekers, en de financiële gezondheid van de vereniging. Waar nodig sturen we bij, zodat we flexibel blijven en kunnen inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst. De Feestweek blijft groeien, maar altijd met behoud van onze kernwaarden: saamhorigheid, toegankelijkheid en duurzaamheid. Samen met onze vrijwilligers, leden, sponsors en partners blijven we bouwen aan een Feestweek die Lisse elk jaar opnieuw laat stralen.